

## Internazionalizzazione Digitale per lo Sviluppo del **Wine & Food** nei Mercati Esteri

“focus sulle opportunità, la tutela del brand, le nuove tecnologie  
per vendere i propri prodotti all'estero”

**25 Maggio 2015 - Ore 12**

**Castel dell'Ovo - Napoli**

Sala Conferenze - Vitigno Italia

il programma

**h. 12.00**

### **Benvenuto ai partecipanti**

*Dott. Biagio Iacolare*

*Vice Presidente Consiglio Regionale della Campania*

### **Strumenti di finanziamento e servizi Simest a sostegno dei progetti di internazionalizzazione delle imprese Italiane**

*Dott. Filippo Morese*

*Consulente Simest per la Campania e Basilicata*

**h. 12.30**

### **La Tutela del Brand nei mercati Esteri**

*Avv. Daniela Pasquali*

*Resp. tutela Brevetti e Marchi dello Studio di consulenza "Professionisti e Creativi"*

**h. 13.00**

### **Best practices per esportare con successo i vini in Hong Kong e in Cina**

*Dott.ssa Rossella Di Conno*

*Chief Executive di Intrado*

*società di consulenza per l'internazionalizzazione in Cina*

**h. 13.30**

### **Case History sui processi dell'internazionalizzazione digitale**

*Prof. Gennaro Guida*

*Ceo & managing director di Estensa*

*società di internazionalizzazione digitale e web marketing internazionale*

**Moderato dal Dott. Alfonso Ruffo**

*Direttore de il Denaro*

*al termine dei lavori verrà offerto a tutti i partecipanti un aperitivo con degustazione di vini doc  
e l'accesso gratuito alla manifestazione Vitigno Italia*

info: (+39) 081.7623132 | accredito on line : [internazionalizzazionedigitale.com](http://internazionalizzazionedigitale.com) | #interdigit